



# Weiterbildungsdatenbanken aus Sicht der Bildungsanbieter

**bbw Bildungswerk der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg e.V.**

**Wiebke Stelling**

Personal- und Organisationsentwicklung, Qualitätsmanagement, Website-Betreuung



# bbw – Die Personaldienstleister

- Seit 1972 als „Selbsthilfeorganisation“ der Wirtschaft
- Dienstleistungsbereiche:
  - Personalauswahl und -vermittlung
  - Arbeitnehmerüberlassung, Personaltransfer
  - Berufsvorbereitung und -ausbildung
  - Seminare und Lehrgänge für Berufstätige
  - Fernlehrgänge
  - Lehrgänge für Arbeitsuchende und Rehabilitanden
  - Internationale Projekte
  - Veranstaltungsservice
- 13 Standorte in Berlin und Brandenburg



# Agenda

- Dienstleistungen und Angebotsregionen des bbw
- Vom bbw genutzte Datenbanken
- Umfrage: Einschätzungen durch die Mitarbeiter
- Aktuelle Fragestellungen für das bbw

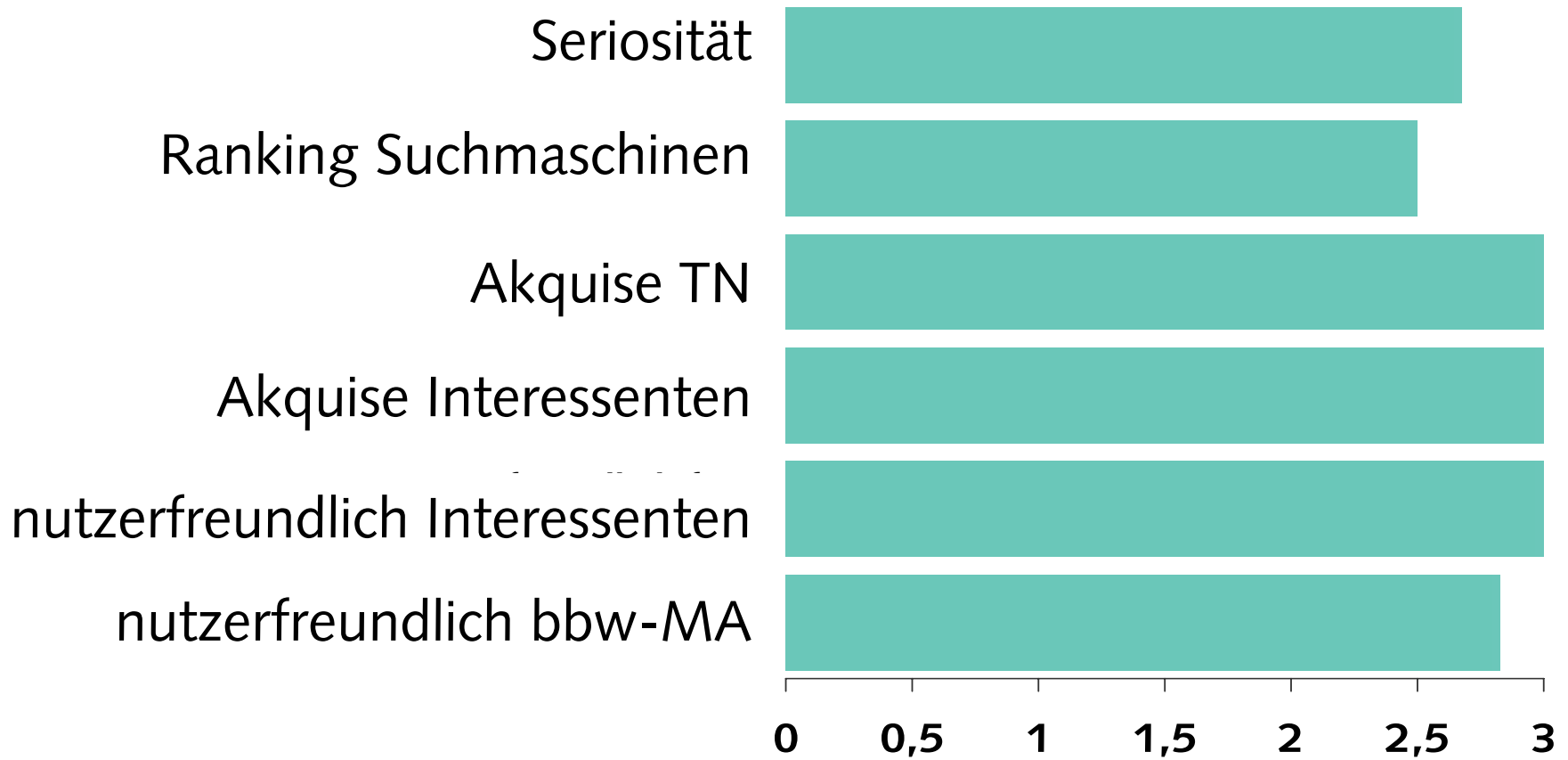


## Genutzte Datenbanken

- Bisherige Kommunikationspolitik im Bereich Firmenkunden und „Selbstzahler“: bbw-Marke steht für sich und wird auf der bbw-Website präsentiert
- Einsatz eher für die Zielgruppe Arbeitssuchende, z.B.:
  - [www.arbeitsamt.de](http://www.arbeitsamt.de) / KURS-Datenbank
  - [www.wdb.de](http://www.wdb.de)
  - [www.wdb-brandenburg.de](http://www.wdb-brandenburg.de)
  - [www.ibusiness.de](http://www.ibusiness.de)
  - [www.weiterbildung.de](http://www.weiterbildung.de)

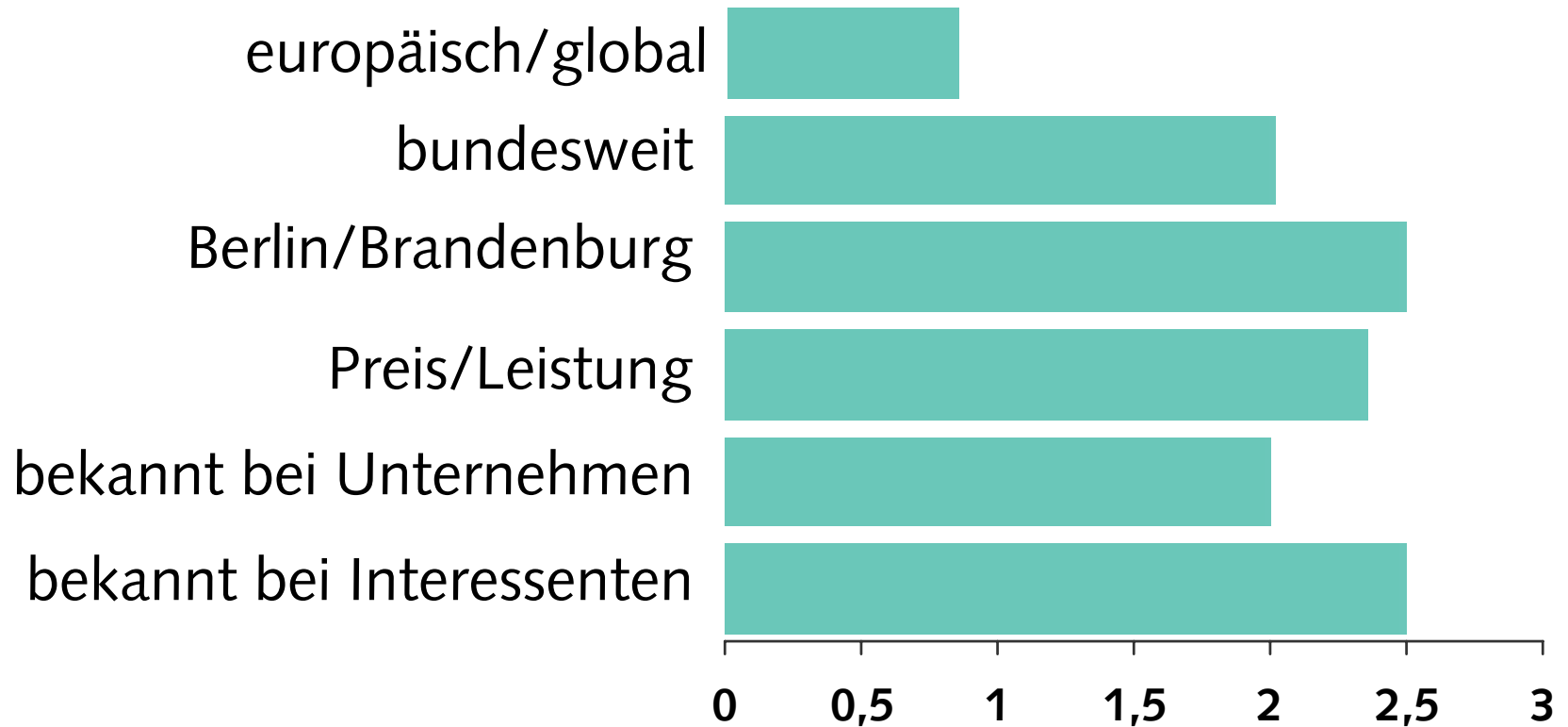


# Einschätzung durch die bbw-Mitarbeiter



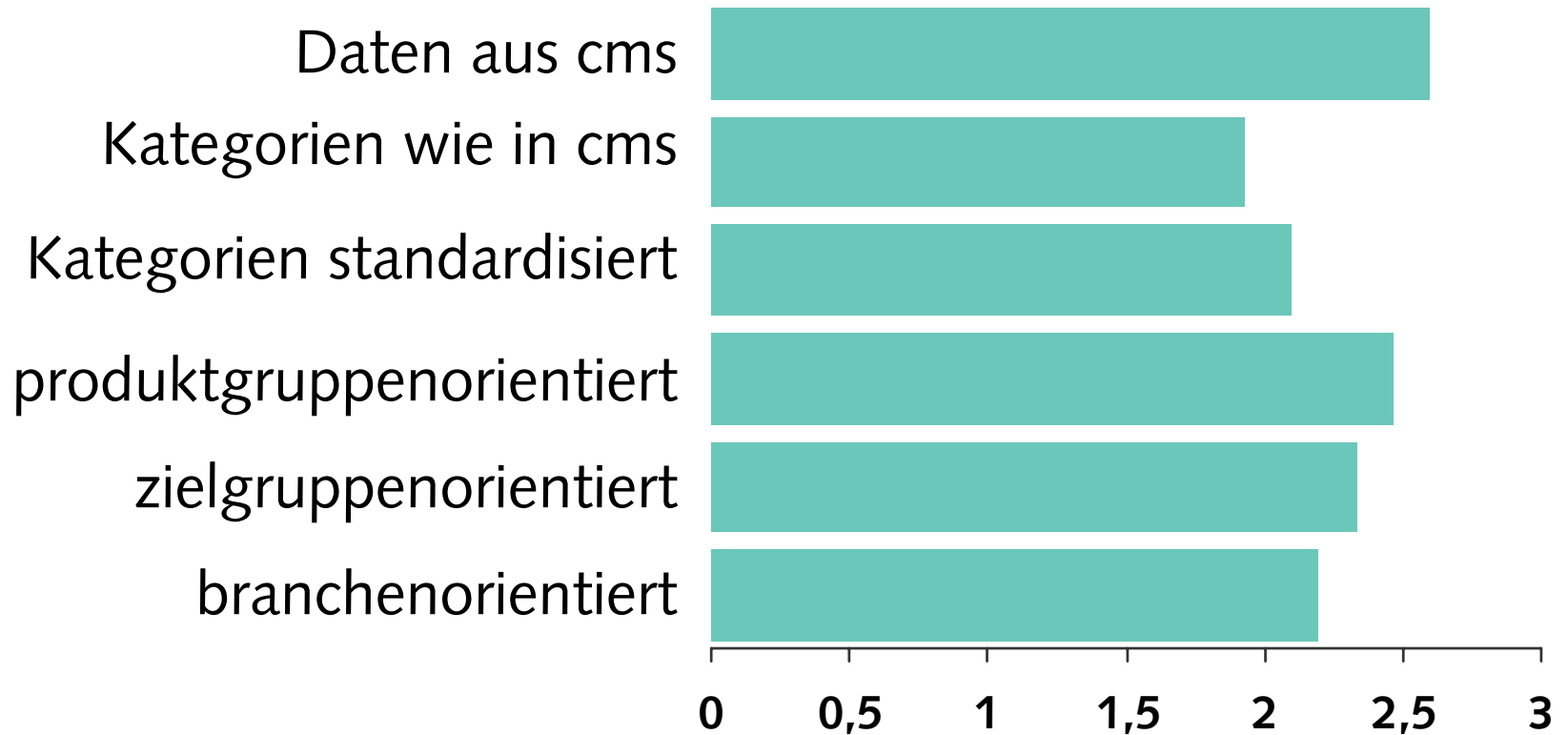


# Einschätzung durch die bbw-Mitarbeiter





# Einschätzung durch die bbw-Mitarbeiter





## Aktuelle Fragestellungen für das bbw

- Sind Datenbanken oder Portale in den Bereichen Firmenkunden und Selbstzahler hilfreich bzw. passend zur bbw-Kommunikationspolitik?
- Wie prüfen wir die Seriosität und den „Wirkungsgrad“ der Datenbanken?
- Wie aussagekräftig ist die Darstellung der Angebote für Arbeitsuchende vor dem Hintergrund der Bildungsziele? In welchen Aspekten können sich die Angebot noch unterscheiden?
- Wie können Aufwand und Nutzen gemessen werden?